

EĞİTİMDE NELER ÖĞRENECEKSİN?

1 GİRİŞ

- Dijital Pazarlama Danışmanlık Eğitimime Hoşgeldiniz!

2 DANIŞMANLIK MANTIĞI VE HAZIRLIK



- Dijital Pazarlama Danışmanlığı Nedir?
- Hangi Alanlarda Nasıl Uzmanlaşabilirim?
- Güncel Kalmak İçin Kaynak Takibi Nasıl Yapılır?
- Sorularınıza En Hızlı Nasıl Cevap Bulabilirsiniz?
- Daha Verimli Çalışmak İçin İş Takip Programları

3 MARKA ANALİZİ YAPMA



- Marka Analizi Nasıl Yapılır?
- Marka Rakipleri Nasıl Bulunur?
- Rakip Analizi - İçerik Kontrolü
- Rakip Analizi - Analiz Araçları ve Site Değerlendirmesi
- Rakip Analizi - Reklamları Değerlendirme
- SWOT Analizi Nasıl Yapılır?

4 HESAP KURULUMLARI VE ENTEGRASYON İŞLEMLERİ



- Hesap Entegrasyon ve Kurulumlarına Başlangıç
- Google Tag Manager Kurulumu Nasıl Yapılır?
- Google Analytics Standart ve Gelişmiş E-Ticaret Kurulumu
- Google Ads Kurulumu ve Entegrasyonlar
- Google Merchant Center Kurulumu
- Business Manager Oluşturma
- Facebook ve Instagram İşletme Sayfası Oluşturma
- Facebook Piksel Kurulumu ve Özel Olaylar Tanımlama
- Özel Hedef Kitle Oluşturma
- Facebook Ürün Kataloğu Oluşturma
- Müşteri Hesaplarından Yetki Alma
- Facebook Conversion API

5 İÇERİK YÖNETİMİ VE FİKİR ÇIKARTMA



- Doğru İçerik, Doğru Platform
- Etkileşimli İçerikler İçin Algoritmayı Anlama
- İçerik Planı Oluşturma
- İçerik Paylaşım Programları

6 REKLAM YÖNETİMİ



- Kampanya Türleri ve Reklam Yönetimine Genel Bakış
- Facebook Reklam Yöneticisi Paneline Genel Bakış
- Sosyal Medya Kampanya Türleri ve Amaçları
- Sosyal Medya Kampanya Kurgusu Nasıl Oluşturulur?
- Sosyal Medya CPM Kampanya Türleri (Uygulamalı)
- Sosyal Medya PPC (Trafik) Kampanyaları
- Sosyal Medya Etkileşim Kampanyaları
- Sosyal Medya Video Görüntülenme Kampanyaları
- Sosyal Medya Form Toplama (Lead) Kampanyaları
- Sosyal Medya Dönüşüm - CPA Kampanyaları
- Google Ads Panelinin Sunduğu Özellikler
- Google Ads - Arama Ağı Kampanyası 1. Bölüm
- Google Ads - Arama Ağı Kampanyası 2. Bölüm
- Google Ads - Görüntülü Reklam Kampanyaları
- Google Ads - Alışveriş Kampanyaları
- Google Ads - Video Reklamları
- Google Ads - Akıllı Kampanya Türü

- Google Ads - Keşif Kampanyaları
- Google Ads - Uygulama Kampanyaları
- Google Ads - Teklif Stratejileri
- Semrush ile Google Ads Analizi Yapmak

7 STRATEJİ VE FUNNEL



- Strateji İçin Marka Zihin Haritasını Çıkartmak
- Funnel (Satış Hunisi Taslağı Çıkartmak
- Funnel Kurulumu 1. Bölüm - Elementor Eklentisi
- Funnel Kurulumu 2. Bölüm - Mailchimp Hesabı Oluşturmak
- Funnel Kurulumu 3. Bölüm - Elementor ile Sayfa Oluşturma
- Funnel Kurulumu 4. Bölüm - Mailchimp ile E-Posta Pazarlama Otomasyonu
- Funnel Kurulumu 5. Bölüm - Entegrasyon ve Özel Hedef Kitleler

8 RAPORLAMA VE SCALİNG



- Facebook ve Instagram Reklamları Nasıl Kontrol Edilir ve Güncellenir?
- Google Ads Reklamları Nasıl Kontrol Edilir ve Güncellenir?
- Google Ads Raporlama

9 CANLI YAYINLAR



- 25.04.2020 - Satış Hunisi (Funnel) Mantığı Nedir?
- 02.05.2020 - Facebook ve Instagram Algoritması
- 16.05.2020 - İçerik Sunumunda 6 Kanıtlanmış Yöntem
- 23.05.2020 - Reklam Kurgusunun Genel Mantığı
- 04.06.2020 - Takım Çalışması ve Ekip Ruhu
- 06.06.2020 - Sosyal Medya İçerik Yönetimi (1. Bölüm)
- 11.06.2020 - Video Pazarlama Kurgusu
- 14.06.2020 - Sosyal Medya İçerik Yönetimi (2. Bölüm)
- 21.06.2020 - Kampanya Kurgusu Çıkartırken Dikkat Edilmesi Gerekenler
- 28.06.2020 - Müşteri ile Görüşmeden Önce Veri Toplama, Marka Analizi
- 05.07.2020 - Soru Cevap Canlı Yayını
- 12.07.2020 - Soru Cevap Canlı Yayını
- 19.07.2020 - Soru Cevap Canlı Yayını
- 02.08.2020 - Soru Cevap Canlı Yayını
- 09.08.2020 - Soru Cevap Canlı Yayını
- 17.08.2020 - Instagram Hedef Kitleleri
- 24.08.2020 - Soru Cevap Canlı Yayını
- 07.09.2020 - Instagram Keşfet Algoritması

- 23.09.2020 - Sosyal Medya Reklamlarında Dönüşümler
- 06.10.2020 - Canlı Yayın - "Facebook ve Instagram Kapatılacak Mı?"
- 03.11.2020 - Soru Cevap Canlı Yayını
- 07.12.2020 - Soru Cevap Canlı Yayını
- 04.01.2021 - Soru Cevap Canlı Yayını
- 20.01.2021 - Alternatif Trafik Kaynakları Bulmanın Önemi
- 26.01.2021 - PPC Kampanyaları (Derya Özsaylan)
- 05.04.2021 - Site Hızlandırma İçin Dikkat Edilmesi Gerekenler
- 03.11.2020 - Soru Cevap Canlı Yayını
- 07.12.2020 - Soru Cevap Canlı Yayını
- 04.01.2021 - Soru Cevap Canlı Yayını
- 20.01.2021 - Alternatif Trafik Kaynakları Bulmanın Önemi
- 26.01.2021 - PPC Kampanyaları (Derya Özsaylan)
- 10.04.2021 - Ömer Faruk Yalçın ile Website Hızlandırma #2
- 27.04.2021 - Facebook Conversion API Güncellemesi
- 04.05.2021 - Soru Cevap Canlı Yayını
- 23.05.2021 - Soru Cevap Canlı Yayını

10 EK GÜNCELLEMELER



- Google Analytics 4 (GA 4) Kurulumu

11 SEO



- Giriş
- SEO Nedir?
- Neden SEO Yapmalıyız?
- Site İçi ve Site Dışı SEO Nedir?
- Anahtar Kelime
- Title Nasıl Yazılır?
- Description
- H Etiketleri
- SEO Uyumlu İçerik Oluşturma
- İçerik Strateji Belirleme veya Geliştirme
- Site Analizi (Screaming Frog)
- Diğer SEO Araçları